

苏州信息职业技术学院
2017 年毕业生就业质量年度报告

2018 年 1 月

学校简介

苏州信息职业技术学院是 2009 年 3 月经江苏省人民政府批准、国家教育部备案的公办高等职业技术学院。学院前身是 2003 年成立的南京邮电大学吴江职业技术学院，由吴江市人民政府和南京邮电大学共同举办。

学院占地面积 34 万余平方米，总建筑面积 15 万余平方米。基础设施总投资达 4.89 亿元，固定资产 5.66 亿元，教学仪器设备总值 4495.15 万元。学院建有 80 个实训室，127 个校外实训基地。61 个网络多媒体教室，各类教学、实验实训设施和设备齐全。馆藏纸质图书 32.10 万册，电子图书 1200GB。

学院现有六系一部，开设 23 个专业。其中，信息通信技术专业群（通信技术、计算机网络技术）是江苏省“十二五”高等学校重点专业群，电气自动化技术专业是苏州市优秀新专业，电气工程与自动化技术、移动互联与智能应用、现代商务与信息服务、国际商贸与服务 4 个专业群为院级重点专业群，通信技术、计算机网络技术、物流管理、应用电子技术为 4 个院级特色专业。

学院现有教职员工 270 人，其中专任教师 203 人；专任教师中，副高及以上职称 61 人，硕士及以上学位 116 人，双师素质教师 144 人，院级教学名师 3 人，骨干教师 30 人。来自行业、企业的能工巧匠及其他高校专家、教授 179 名，1 名江苏省“333 工程”培养对象，4 名教师为江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象。

目前学院在校生数为 5013 人。学院办学至今，培养毕业生 10002 人，80% 的学生选择在苏州就业，广泛分布在先进制造业、现代服务业相关产业一线。

目前，学院建有省级首批江苏省国际服务外包人才培训基地和苏州市服务外包培养培训基地。

学生在全国各级各类技能竞赛中取得佳绩。先后获得全国职业院校师生涉外会计岗位技能大赛全国总决赛个人一等奖、团体二等奖等省市级以上奖项 267 个。

自办学以来，学院取得了丰硕成果。先后获得了江苏省园林式单位、2007-2009 年度江苏省精神文明建设工作先进单位、江苏省高校文明宿舍、江苏省高校文明食堂、江苏省平安校园、苏州市 2009-2011 年度文明单位、吴江区文明单位，吴江经济技术开发区 2012 年优秀校企合作单位等荣誉称号，2012—2013 年度全国计算机等级考试优秀考点，获得“江苏省公共机构节能示范单位”、“省厅高等学校公共卫生考核合格单位”、“2012-2014 年度苏州市文明单位”、“全市职业教育先进单位”等称号。学院影响力继续扩大，学院当选中国电子教育学会职业技术教育分会理事会单位。2017 年，学院毕业生总体就业率在 95% 以上，其中绝大多数专业均有九成以上毕业生落实就业；其中有七成以上毕业生选择在苏州就业，学院为本地经济发展贡献较多人才。

目 录

第一章	学校就创业指导服务工作概况	1
第二章	毕业生基本情况	2
一	毕业生规模	2
二	毕业生结构	2
(一)	毕业生院系及专业分布	2
(二)	毕业生生源地分布	3
三	毕业去向分布	4
(一)	总体去向分析	4
四	毕业生就业率	6
(一)	初次就业率	6
(二)	年终就业率	7
第三章	毕业生就业特点	8
一	就业地区分布	8
(一)	全国分布	8
(二)	江苏省内分布	8
二	就业行业分布	9
三	从事职位分布	13
四	就业单位分布	15
第四章	毕业生就业质量	18
一	就业适配性	18
(一)	工作与专业相关度	18
(二)	工作满意度	20
二	就业公平性	21
三	就业稳定性	22
(一)	离职情况	22
(二)	社会保障	24
四	就业薪酬	25
五	就业导向性	28
六	创业带动效应	29
(一)	创业基本情况	29
(二)	创业动机与类型	31
第五章	就业发展趋势分析	32
第六章	对教育教学的反馈	33
一	毕业生对母校的评价	33

(一)	总体评价.....	33
(二)	对教育教学的评价.....	34
(三)	对创新创业教育的评价.....	35
(四)	对就业指导服务的评价.....	35
后记	36
(一)	调查概况.....	36
(二)	样本代表性.....	36

图表目录

第一章	学校就创业指导服务工作概况	1
第二章	毕业生基本情况	2
表 2-1	2017 届毕业生的学历层次分布.....	2
表 2-2	2017 届毕业生的性别分布.....	2
表 2-3	分院系（专业）2017 届专科生人数分布.....	2
表 2-4	2017 届毕业生生源地分布.....	3
表 2-5	2017 届毕业生去向分布.....	4
表 2-6	分院系 2017 届毕业生去向分布.....	4
表 2-7	分专业 2017 届毕业生去向分布.....	4
表 2-8	分院系（专业）2017 届毕业生初次就业率.....	6
表 2-9	分院系（专业）2017 届毕业生年终就业率.....	7
第三章	毕业生就业特点	8
表 3-1	2017 届毕业生就业地区分布.....	8
表 3-2	2017 届毕业生省内各地区分布.....	8
图 3-1	2017 届毕业生就业行业分布.....	9
表 3-3	分院系 2017 届毕业生就业量前五的行业.....	10
表 3-4	分专业 2017 届毕业生就业量前五的行业.....	10
图 3-2	2017 届毕业生从事的职位分布.....	13
表 3-5	分院系 2017 届毕业生从事的职位分布.....	13
表 3-6	分专业 2017 届毕业生从事的职位分布.....	14
图 3-3	2017 届毕业生不同性质就业单位分布.....	15
表 3-7	分院系 2017 届毕业生用人单位性质分布.....	15
表 3-8	分专业 2017 届毕业生用人单位性质分布.....	16
图 3-4	2017 届毕业生不同就业单位规模分布.....	17
表 3-9	分院系 2017 届毕业生用人单位规模分布.....	17
表 3-10	分专业 2017 届毕业生用人单位规模分布.....	17
第四章	毕业生就业质量	18
图 4-1	2017 届毕业生工作与专业相关度.....	18
图 4-2	2017 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	19
表 4-1	分院系（专业）2017 届毕业生的工作与专业相关度.....	19
图 4-3	2017 届毕业生的工作满意度.....	20
图 4-4	2017 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	20
表 4-2	分院系（专业）2017 届毕业生的工作满意度.....	21
表 4-3	分性别 2017 届毕业生的就业率.....	21
图 4-5	2017 届毕业生的离职率.....	22

图 4-6	2017 届毕业生的离职类型.....	22
图 4-7	2017 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	23
图 4-8	2017 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	24
图 4-9	2017 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	24
图 4-10	2017 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入.....	25
表 4-4	分院系 2017 届毕业生的月收入.....	25
表 4-5	分专业 2017 届毕业生的月收入.....	26
表 4-6	分行业 2017 届毕业生的月收入.....	26
表 4-7	分职位 2017 届毕业生的月收入.....	27
表 4-8	分就业单位性质 2017 届毕业生的月收入.....	27
表 4-9	2017 届毕业生在重点区域就业的情况.....	28
表 4-10	2017 届毕业生在重点产业就业的情况.....	28
图 4-11	2017 届毕业生创业企业人数.....	29
图 4-12	2017 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	30
图 4-13	2017 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	30
图 4-14	2017 届毕业生创业的动机（多选）.....	31
图 4-15	2017 届毕业生创业的类型.....	31
第五章	就业发展趋势分析.....	32
第六章	对教育教学的反馈.....	33
图 6-1	2017 届毕业生对母校的满意度.....	33
图 6-2	2017 届毕业生对母校的推荐度.....	33
图 6-3	2017 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	34
图 6-4	2017 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	34
图 6-5	2017 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	35
图 6-6	2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	35
后记	36
表 1	2017 届调查样本院系分布.....	36
表 2	2017 届调查样本专业分布.....	37

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

我院领导高度重视毕业生就业工作，为了切实提高我院毕业生就业创业指导与服务水平，有效促进毕业生充分就业和提高就业质量满意度，总结就业创业工作经验，由校领导牵头，建立各系就业工作联动机制、实施就业工作月报制度，规范和指导院系就业创业工作开展，推动我校毕业生就业创业工作再上新台阶。

一是成立毕业生就业创业工作领导小组。校领导、学工处就业办和各二级院系先后多次召开毕业生就业工作专题会议，积极讨论毕业生就业落实相关办法。

二是学校建立了就业工作考核制度。制定就业工作先进集体与先进个人的评选办法，充分调动各系部在就业工作中的积极能动性。

三是实施就业工作月报制度。每月召开一次就业例会，分析和解决就业工作中的问题。每两周统计各系部、各专业的就业动态，并向各相关就业负责人通报。

四是举办 2018 届毕业生供需洽谈会。为毕业生提供就业岗位，同时学校也仔细了解用人单位需求以及对我院人才培养的建议。

五是成立“沈震群大师工作室”创新实践教育平台。工作室以大师为引领，充分发挥名师在教育教学中的示范、指导、辐射作用，形成以名师为核心的高层次骨干教师团队和专家型教师科研团队，创新人才培养机制，着力提升学生创新能力、创意能力和创业能力。

六是根据《省人力资源和社会保障厅教育厅 省教育厅 省财政厅关于做好新形势下毕业生求职创业补贴发放工作的通知》（苏人社发〔2015〕238号）的精神，完善困难毕业生就业帮扶机制，我院协助吴江区人力资源和社会保障局为 2017 届城乡低保家庭、残疾和毕业年度获得国家助学贷款（含生源地助学贷款）的应届毕业生办理求职创业补贴。我院 2017 届获得求职创业补贴的应届毕业生共计 104 人，吴江财政共为这些学生提供 15.6 万元的补贴。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

苏州信息职业技术学院 2017 届总毕业生数为 1573 人，均为专科生。从性别结构上看，男生 773 人，占 49.14%，女生 800 人，占 50.86%，男女比例为 0.97:1。

表 2-1 2017 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
专科	1573	100.00
总计	1573	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2017 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	773	49.14
女	800	50.86
总计	1573	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

苏州信息职业技术学院 2017 届毕业生分布在 6 个院系，其中毕业生较多的院系为经济贸易系、管理工程系，毕业生较多的专业是会计。

表 2-3 分院系（专业）2017 届专科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济贸易系	570	会计	426
		国际贸易实务	77
		报关与国际货运	54
		资产评估与管理	13
管理工程系	359	物流管理	150
		市场营销	125
		电子商务	60
		旅游管理	12

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		酒店管理	12
电气与电子工程系	270	机电一体化技术	187
		电气自动化技术	58
		楼宇智能化工程技术	25
通信与信息工程系	179	汽车电子技术	66
		通信技术	65
		应用电子技术	48
计算机科学与技术系	177	计算机网络技术	64
		计算机应用技术	57
		软件技术	33
		动漫设计与制作	23
基础课部（外语系）	18	商务英语	18

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

苏州信息职业技术学院 2017 届毕业生以江苏省生源为主（92.63%），学校主要面向省内招生。

表 2-4 2017 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	1457 (92.63%)
安徽	100 (6.36%)
浙江	6 (0.38%)
江西	2 (0.13%)
重庆	2 (0.13%)
四川	2 (0.13%)
福建	1 (0.06%)
河南	1 (0.06%)
广东	1 (0.06%)
湖南	1 (0.06%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

1. 毕业去向

苏州信息职业技术学院 2017 届毕业生最主要的毕业去向是就业（91.99%）。具体到院系层面来看，各院系均有九成以上毕业生选择直接就业，其中基础课部（外语系）、计算机科学与技术系毕业生就业相对较多（分别为 94.44%、94.35%）。本校 2017 届未就业毕业生绝大多数都在“求职中”。

表 2-5 2017 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	占全校毕业生人数的百分比
就业	91.99
自主创业	0.13
待就业	4.39
灵活就业	0.51
升学	2.98

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分院系 2017 届毕业生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
基础课部（外语系）	94.44	0.00	0.00	0.00	5.56
计算机科学与技术系	94.35	0.00	3.39	0.00	2.26
电气与电子工程系	93.34	0.00	3.33	0.00	3.33
管理工程系	93.03	0.56	2.23	2.23	1.95
通信与信息工程系	91.06	0.00	5.03	0.00	3.91
经济贸易系	90.18	0.00	6.49	0.00	3.33

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分专业 2017 届毕业生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
电气与电子工程系	机电一体化技术	94.65	0.00	4.28	0.00	1.07
	电气自动化技术	91.38	0.00	1.72	0.00	6.90
	楼宇智能化工程技术	88.00	0.00	0.00	0.00	12.00

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
管理工程系	电子商务	96.66	0.00	1.67	0.00	1.67
	市场营销	92.80	0.80	2.40	4.00	0.00
	物流管理	92.66	0.67	2.67	0.00	4.00
	酒店管理	91.67	0.00	0.00	8.33	0.00
	旅游管理	83.33	0.00	0.00	16.67	0.00
基础课部（外语系）	商务英语	94.44	0.00	0.00	0.00	5.56
计算机科学与技术系	动漫设计与制作	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	软件技术	93.94	0.00	0.00	0.00	6.06
	计算机网络技术	93.75	0.00	4.69	0.00	1.56
	计算机应用技术	92.99	0.00	5.26	0.00	1.75
经济贸易系	报关与国际货运	96.30	0.00	3.70	0.00	0.00
	会计	92.96	0.00	5.40	0.00	1.64
	国际贸易实务	74.02	0.00	11.69	0.00	14.29
	资产评估与管理	69.23	0.00	23.08	0.00	7.69
通信与信息工程系	通信技术	92.30	0.00	3.08	0.00	4.62
	汽车电子技术	90.90	0.00	7.58	0.00	1.52
	应用电子技术	89.58	0.00	4.17	0.00	6.25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 毕业生升学院校类型分布

2017年本校“专转本”录取48人，其中14人转入公办本科。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2017 年 8 月 31 日，本校 2017 届毕业生的就业率为 95.61%。

各院系毕业生中，初次就业率较高的院系是基础课部（外语系）（100.00%），初次就业率较低的院系是经济贸易系（93.51%）。

各专业毕业生中，商务英语、酒店管理、旅游管理、楼宇智能化工程技术、动漫设计与制作、软件技术专业的初次就业率最高（均达到 100.00%）。

表 2-8 分院系（专业）2017 届毕业生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
基础课部（外语系）	100.00	商务英语	100.00
管理工程系	97.77	酒店管理	100.00
		旅游管理	100.00
		电子商务	98.33
		市场营销	97.60
		物流管理	97.33
电气与电子工程系	96.67	楼宇智能化工程技术	100.00
		电气自动化技术	98.28
		机电一体化技术	95.72
计算机科学与技术系	96.61	动漫设计与制作	100.00
		软件技术	100.00
		计算机网络技术	95.31
		计算机应用技术	94.74
通信与信息工程系	94.97	通信技术	96.92
		应用电子技术	95.83
		汽车电子技术	92.42
经济贸易系	93.51	报关与国际货运	96.30
		会计	94.60
		国际贸易实务	88.31
		资产评估与管理	76.92
本校平均	95.61	本校平均	95.61

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2017 年 11 月 30 日，本校 2017 届毕业生的就业率为 95.61%。

各院系毕业生中，年终就业率较高的院系是基础课部（外语系）（100.00%），年终就业率较低的院系是经济贸易系（93.51%）。

各专业毕业生中，商务英语、酒店管理、旅游管理、楼宇智能化工程技术、动漫设计与制作、软件技术专业的年终就业率均达到 100.00%。

表 2-9 分院系（专业）2017 届毕业生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
基础课部（外语系）	100.00	商务英语	100.00
管理工程系	97.77	酒店管理	100.00
		旅游管理	100.00
		电子商务	98.33
		市场营销	97.60
		物流管理	97.33
电气与电子工程系	96.67	楼宇智能化工程技术	100.00
		电气自动化技术	98.28
		机电一体化技术	95.72
计算机科学与技术系	96.61	动漫设计与制作	100.00
		软件技术	100.00
		计算机网络技术	95.31
		计算机应用技术	94.74
通信与信息工程系	94.97	通信技术	96.92
		应用电子技术	95.83
		汽车电子技术	92.42
经济贸易系	93.51	报关与国际货运	96.30
		会计	94.60
		国际贸易实务	88.31
		资产评估与管理	76.92
本校平均	95.61	本校平均	95.61

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2017 届就业的毕业生就业地区较为集中，绝大多数均在江苏省（92.43%）就业。

表 3-1 2017 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	92.43
上海	3.47
浙江	1.53
山东	0.69
安徽	0.69
北京	0.35
广东	0.28
河南	0.14
四川	0.07
陕西	0.07
其他地区	0.28

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 江苏省内分布

本校 2017 届省内就业的毕业生主要就业地区为苏州（71.80%）。毕业生就业地区分布特点与我校“面向苏州，服务地方发展”的办学理念相吻合。

表 3-2 2017 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
苏州	71.80
徐州	5.19
盐城	4.21
南京	3.68
连云港	3.01
宿迁	1.95
泰州	1.80
无锡	1.80
淮安	1.73
常州	1.35
镇江	1.20

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
扬州	1.13
南通	1.13

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2017 届毕业生就业量较大的行业为制造业（22.31%），其后依次是信息传输/软件和信息技术服务业（15.57%）、居民服务/修理和其他服务业（11.47%）、批发和零售业（11.12%）。毕业生的就业领域特点体现了本校“立足信息产业，培养合格人才”的办学宗旨。

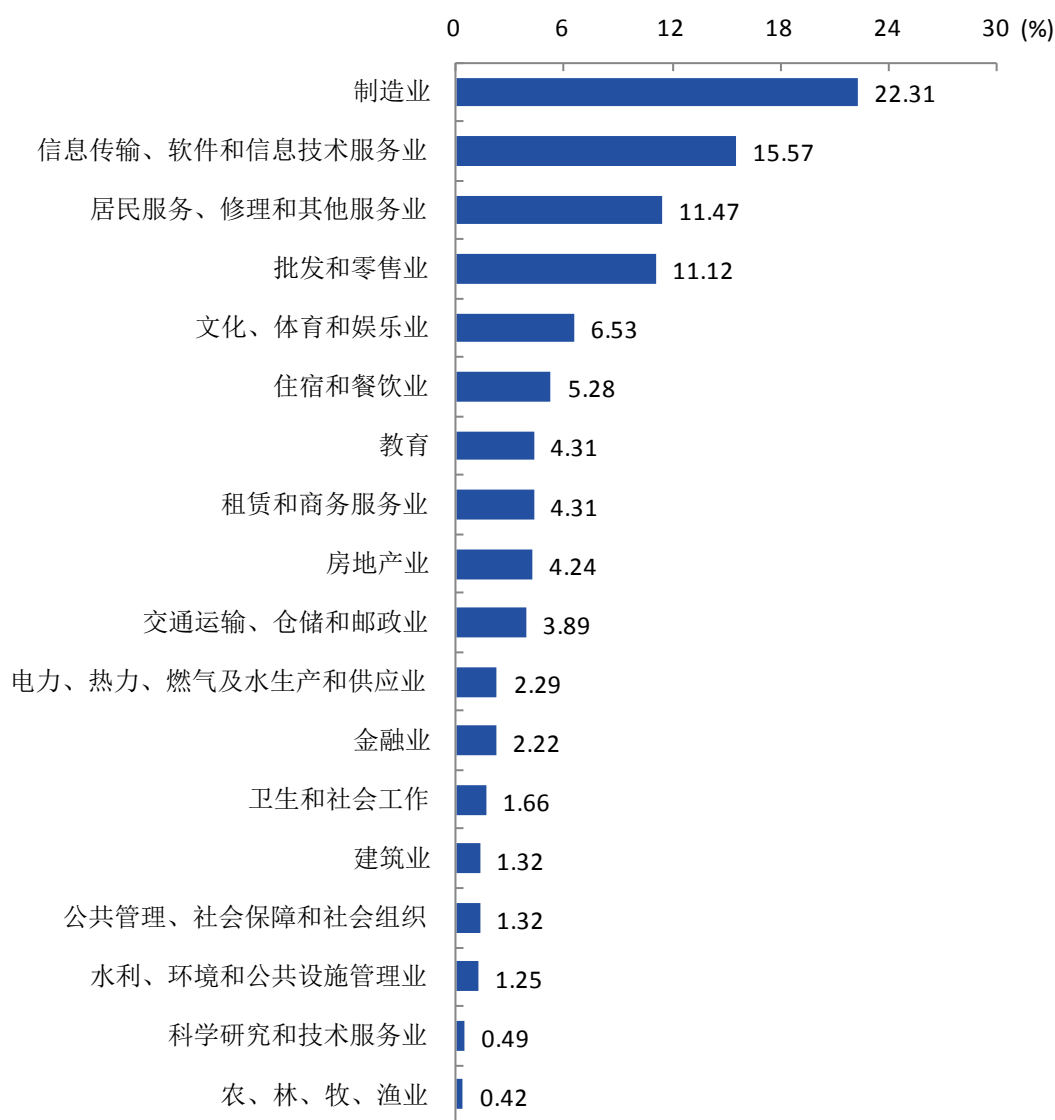


图 3-1 2017 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分院系 2017 届毕业生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
电气与电子工程系	制造业 (38.78%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (20.41%), 居民服务、修理和其他服务业 (9.38%), 批发和零售业 (8.97%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (4.90%)
管理工程系	批发和零售业 (17.01%), 制造业 (15.25%), 居民服务、修理和其他服务业 (9.68%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.67%), 住宿和餐饮业 (7.92%)
基础课部 (外语系)	文化、体育和娱乐业 (23.53%), 教育 (17.65%), 住宿和餐饮业 (11.77%), 居民服务、修理和其他服务业 (11.76%), 水利、环境和公共设施管理业 (5.88%)
计算机科学与技术系	信息传输、软件和信息技术服务业 (29.94%), 制造业 (17.37%), 居民服务、修理和其他服务业 (14.37%), 批发和零售业 (8.38%), 文化、体育和娱乐业 (5.98%)
经济贸易系	制造业 (23.82%), 居民服务、修理和其他服务业 (12.40%), 批发和零售业 (10.23%), 文化、体育和娱乐业 (9.65%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.86%)
通信与信息工程系	信息传输、软件和信息技术服务业 (28.57%), 制造业 (14.29%), 居民服务、修理和其他服务业 (12.43%), 批发和零售业 (8.07%), 租赁和商务服务业 (7.45%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分专业 2017 届毕业生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
电气与电子工程系	电气自动化技术	制造业 (44.23%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (21.15%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (9.61%), 住宿和餐饮业 (5.77%), 交通运输、仓储和邮政业 (3.85%)
	机电一体化技术	制造业 (40.35%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (17.54%), 批发和零售业 (11.70%), 居民服务、修理和其他服务业 (9.36%), 住宿和餐饮业 (4.10%)
	楼宇智能化工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (40.91%), 居民服务、修理和其他服务业 (22.73%), 制造业 (13.63%), 水利、环境和公共设施管理业 (9.09%), 房地产业 (4.54%)
管理工程系	电子商务	制造业 (24.14%), 批发和零售业 (17.24%), 租赁和商务服务业 (8.62%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.62%), 住宿和餐饮业 (6.89%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	酒店管理	住宿和餐饮业（41.67%），制造业（16.67%），教育（16.66%），文化、体育和娱乐业（8.33%），租赁和商务服务业（8.33%）
	旅游管理	房地产业（33.33%），制造业（16.67%），住宿和餐饮业（16.67%），教育（8.34%），租赁和商务服务业（8.33%）
	市场营销	批发和零售业（23.33%），制造业（20.83%），文化、体育和娱乐业（11.67%），教育（8.34%），房地产业（7.50%）
	物流管理	居民服务、修理和其他服务业（17.99%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.39%），批发和零售业（14.38%），交通运输、仓储和邮政业（13.67%），住宿和餐饮业（7.19%）
基础课部（外语系）	商务英语	文化、体育和娱乐业（23.53%），教育（17.65%），住宿和餐饮业（11.77%），居民服务、修理和其他服务业（11.76%），水利、环境和公共设施管理业（5.88%）
计算机科学与技术系	动漫设计与制作	居民服务、修理和其他服务业（43.48%），制造业（30.43%），文化、体育和娱乐业（13.04%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.70%），批发和零售业（4.35%）
	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业（23.33%），制造业（20.00%），居民服务、修理和其他服务业（15.00%），住宿和餐饮业（8.34%），科学研究和技术服务业（6.67%）
	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业（33.96%），制造业（16.98%），批发和零售业（15.10%），居民服务、修理和其他服务业（7.55%），住宿和餐饮业（5.66%）
	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业（51.61%），房地产业（12.90%），批发和零售业（9.68%），租赁和商务服务业（6.46%），文化、体育和娱乐业（3.23%）
经济贸易系	报关与国际货运	制造业（42.00%），交通运输、仓储和邮政业（16.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.00%），金融业（4.00%），居民服务、修理和其他服务业（4.00%）
	国际贸易实务	居民服务、修理和其他服务业（35.09%），教育（12.28%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.53%），交通运输、仓储和邮政业（10.52%），制造业（8.77%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	会计	制造业（24.17%），文化、体育和娱乐业（12.21%），批发和零售业（11.96%），居民服务、修理和其他服务业（9.93%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.15%）
	资产评估与管理	住宿和餐饮业（37.50%），居民服务、修理和其他服务业（25.00%），金融业（12.50%），批发和零售业（12.50%），教育（12.50%）
通信与信息工程系	汽车电子技术	制造业（23.73%），居民服务、修理和其他服务业（22.03%），批发和零售业（11.87%），住宿和餐饮业（10.17%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.17%）
	通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业（36.67%），房地产业（13.33%），教育（10.00%），租赁和商务服务业（6.66%），批发和零售业（5.00%）
	应用电子技术	信息传输、软件和信息技术服务业（42.86%），制造业（14.29%），租赁和商务服务业（14.28%），居民服务、修理和其他服务业（14.28%），批发和零售业（7.14%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 从事职位分布

本校 2017 届毕业生主要从事服务类相关职位，如其他人员（70.70%）、办事人员和有关人员（11.34%）、商业和服务业人员（7.93%）。

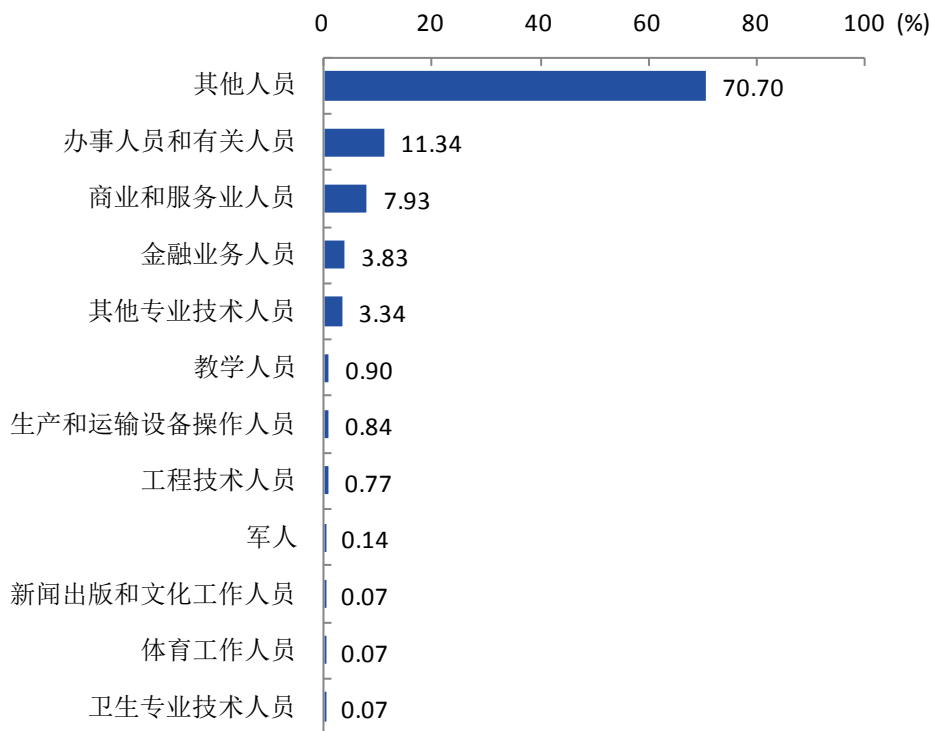


图 3-2 2017 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2017 届毕业生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
电气与电子工程系	其他人员（99.59%），商业和服务业人员（0.41%）
管理工程系	其他人员（62.83%），商业和服务业人员（20.06%），办事人员和有关人员（12.10%），其他专业技术人员（2.07%），金融业务人员（1.47%）
基础课部（外语系）	其他人员（94.12%），商业和服务业人员（5.88%）
计算机科学与技术系	其他人员（81.44%），其他专业技术人员（15.57%），商业和服务业人员（1.20%），工程技术人员（1.19%），卫生专业技术人员（0.60%）
经济贸易系	其他人员（51.77%），办事人员和有关人员（23.03%），金融业务人员（9.85%），商业和服务业人员（7.87%），其他专业技术人员（2.56%）
通信与信息工程系	其他人员（89.44%），工程技术人员（4.97%），办事人员和有关人员（3.11%），其他专业技术人员（1.24%），商业和服务业人员（1.24%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2017 届毕业生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
电气与电子工程系	电气自动化技术	其他人员 (98.08%), 商业和服务业人员 (1.92%)
	机电一体化技术	其他人员 (100.00%)
	楼宇智能化工程技术	其他人员 (100.00%)
管理工程系	电子商务	其他人员 (43.10%), 办事人员和有关人员 (31.03%), 商业和服务业人员 (20.69%), 其他专业技术人员 (3.45%), 金融业务人员 (1.73%)
	酒店管理	商业和服务业人员 (66.67%), 办事人员和有关人员 (25.00%), 金融业务人员 (8.33%)
	旅游管理	办事人员和有关人员 (50.00%), 商业和服务业人员 (50.00%)
	市场营销	其他人员 (44.54%), 商业和服务业人员 (35.29%), 办事人员和有关人员 (11.77%), 教学人员 (3.36%), 金融业务人员 (2.52%)
	物流管理	其他人员 (97.83%), 其他专业技术人员 (2.17%)
基础课部 (外语系)	商务英语	其他人员 (94.12%), 商业和服务业人员 (5.88%)
计算机科学与技术系	动漫设计与制作	其他人员 (100.00%)
	计算机网络技术	其他人员 (100.00%)
	计算机应用技术	其他人员 (100.00%)
	软件技术	其他专业技术人员 (83.87%), 工程技术人员 (6.45%), 商业和服务业人员 (6.45%), 卫生专业技术人员 (3.23%)
经济贸易系	报关与国际货运	其他人员 (38.00%), 办事人员和有关人员 (30.00%), 生产和运输设备操作人员 (18.00%), 商业和服务业人员 (6.00%), 其他专业技术人员 (6.00%)
	国际贸易实务	办事人员和有关人员 (45.61%), 其他人员 (36.84%), 教学人员 (8.78%), 商业和服务业人员 (5.27%), 金融业务人员 (1.75%)
	会计	其他人员 (54.96%), 办事人员和有关人员 (19.34%), 金融业务人员 (12.22%), 商业和服务业人员 (8.65%), 其他专业技术人员 (2.29%)
	资产评估与管理	其他人员 (87.50%), 金融业务人员 (12.50%)
	汽车电子技术	其他人员 (98.31%), 办事人员和有关人员 (1.69%)
通信与信息工程系	通信技术	其他人员 (91.67%), 办事人员和有关人员 (6.66%), 其他专业技术人员 (1.67%)
	应用电子技术	其他人员 (73.81%), 工程技术人员 (19.05%), 商业和服务业人员 (4.76%), 其他专业技术人员 (2.38%)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 就业单位分布

1. 用人单位性质

本校 2017 届毕业生就业的用人单位性质主要为企业，主要是其他企业（96.29%）。

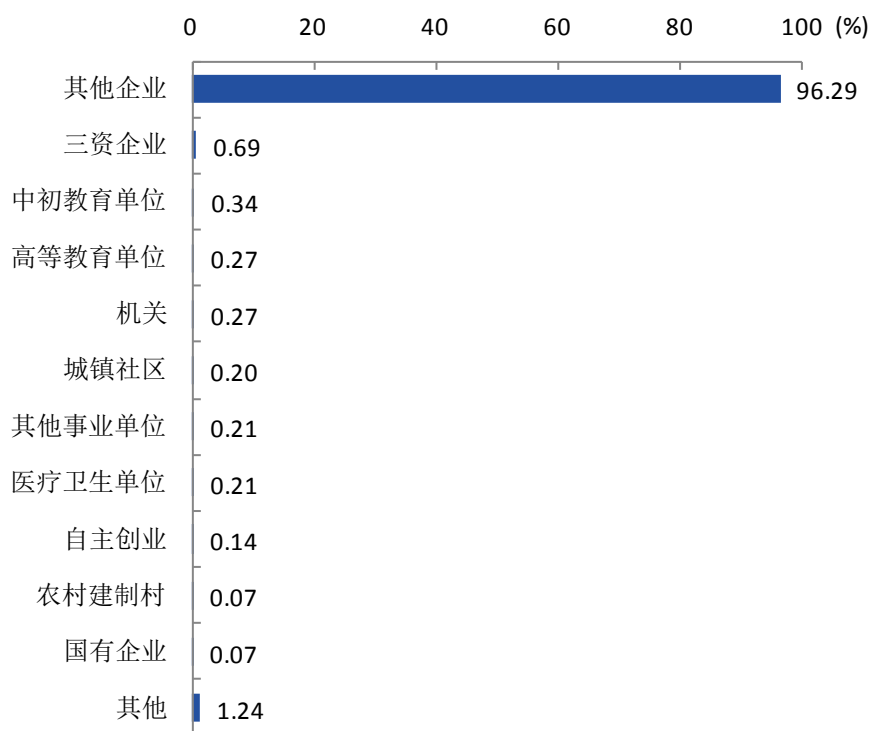


图 3-3 2017 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2017 届毕业生用人单位性质分布

院系名称	就业量前五的用人单位
电气与电子工程系	其他企业（96.43%），其他（2.78%），城镇社区（0.40%），国有企业（0.39%）
管理工程系	其他企业（95.64%），中初教育单位（1.16%），其他（0.88%），医疗卫生单位（0.58%），其他事业单位（0.58%）
基础课部（外语系）	其他企业（94.12%），三资企业（5.88%）
计算机科学与技术系	其他企业（96.41%），高等教育单位（1.80%），城镇社区（0.60%），机关（0.60%），医疗卫生单位（0.59%）
经济贸易系	其他企业（97.08%），其他（1.17%），三资企业（0.59%），中初教育单位（0.20%），高等教育单位（0.19%）
通信与信息工程系	其他企业（95.09%），三资企业（3.68%），其他（1.23%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2017 届毕业生用人单位性质分布

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
电气与电子工程系	电气自动化技术	其他企业（98.11%），其他（1.89%）
	机电一体化技术	其他企业（95.48%），其他（3.39%），国有企业（0.57%），城镇社区（0.56%）
	楼宇智能化工程技术	其他企业（100.00%）
管理工程系	电子商务	其他企业（94.83%），医疗卫生单位（3.45%），机关（1.72%）
	酒店管理	其他企业（100.00%）
	旅游管理	其他企业（100.00%）
	市场营销	其他企业（91.81%），中初教育单位（3.28%），其他事业单位（1.64%），其他（1.64%），自主创业（0.82%）
	物流管理	其他企业（98.57%），其他（0.72%），自主创业（0.71%）
基础课部（外语系）	商务英语	其他企业（94.12%），三资企业（5.88%）
计算机科学与技术系	动漫设计与制作	其他企业（100.00%）
	计算机网络技术	其他企业（95.00%），高等教育单位（5.00%）
	计算机应用技术	其他企业（94.34%），医疗卫生单位（1.89%），机关（1.89%），城镇社区（1.88%）
	软件技术	其他企业（100.00%）
经济贸易系	报关与国际货运	其他企业（96.15%），其他（3.85%）
	国际贸易实务	其他企业（98.25%），中初教育单位（1.75%）
	会计	其他企业（97.22%），其他（0.76%），三资企业（0.76%），高等教育单位（0.26%），城镇社区（0.25%）
	资产评估与管理	其他企业（88.89%），其他（11.11%）
通信与信息工程系	汽车电子技术	其他企业（98.33%），其他（1.67%）
	通信技术	其他企业（100.00%）
	应用电子技术	其他企业（83.72%），三资企业（13.95%），其他（2.33%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2017 届毕业生主要就业于 300 人及以下中小型规模的用人单位（69.44%），中小微企业是吸纳本校毕业生就业的主体。

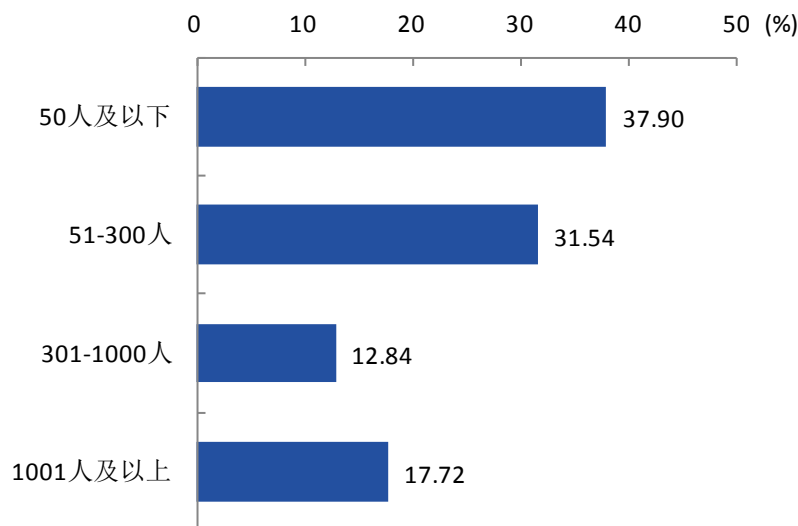


图 3-4 2017 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 3-9 分院系 2017 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电气与电子工程系	22.72	34.55	20.91	21.82
管理工程系	36.70	35.64	12.23	15.43
计算机科学与技术系	39.14	30.43	14.13	16.30
经济贸易系	43.97	29.02	10.63	16.38
通信与信息工程系	32.87	30.14	10.96	26.03

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 3-10 分专业 2017 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电气与电子工程系	电气自动化技术	19.05	33.33	19.05	28.57
	机电一体化技术	23.26	33.72	22.09	20.93
管理工程系	电子商务	36.58	31.71	9.76	21.95
	市场营销	38.56	40.96	8.43	12.05
	物流管理	31.83	27.27	20.45	20.45

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
计算机科学与技术系	计算机网络技术	38.46	35.90	15.38	10.26
	计算机应用技术	41.94	22.58	16.13	19.35
经济贸易系	报关与国际货运	40.00	23.33	10.00	26.67
	国际贸易实务	33.34	29.41	11.76	25.49
	会计	46.51	29.84	10.47	13.18
通信与信息工程系	汽车电子技术	21.43	46.43	7.14	25.00
	通信技术	46.87	25.00	12.50	15.63

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 41.32%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（24.79%），其次是更符合我的兴趣爱好（20.63%）等。我校在接下来的工作中会继续加强校企合作，开拓就业渠道，为毕业生提供更多专业相关工作的求职机会，以此来进一步提升毕业生的工作与专业相关度。

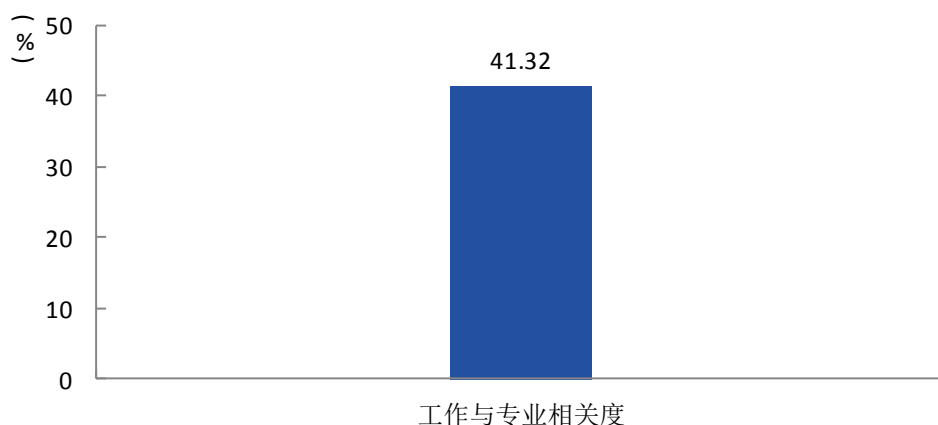


图 4-1 2017 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

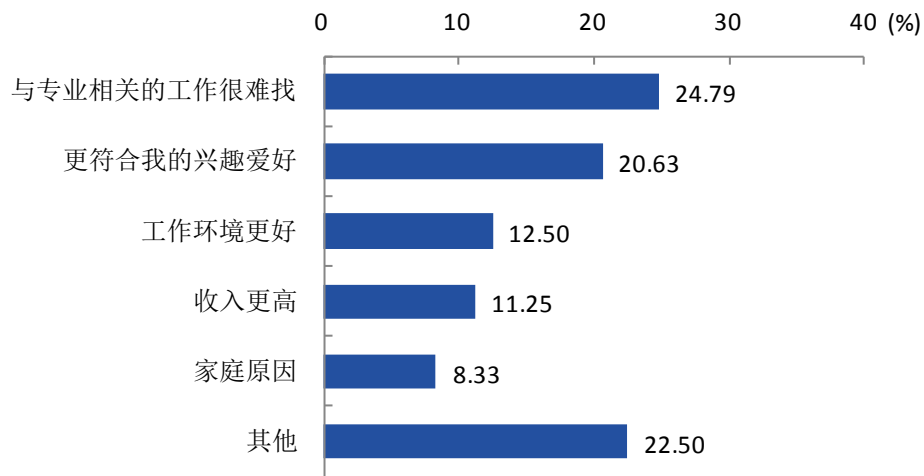


图 4-2 2017 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是电气与电子工程系（50.91%）、经济贸易系（44.25%）。

工作与专业相关度较高的专业是电气自动化技术（57.14%）。

表 4-1 分院系（专业）2017 届毕业生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
电气与电子工程系	50.91	电气自动化技术	57.14
		机电一体化技术	50.00
经济贸易系	44.25	会计	49.61
		报关与国际货运	33.33
		国际贸易实务	29.41
管理工程系	38.30	市场营销	50.60
		电子商务	31.71
		物流管理	18.18
计算机科学与技术系	35.87	计算机应用技术	38.71
		计算机网络技术	30.77
通信与信息工程系	30.14	汽车电子技术	50.00
		通信技术	6.25
本校平均	41.32	本校平均	41.32

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）工作满意度

本校 2017 届毕业生的工作满意度为 82.89%。毕业生对工作不满意的最主要原因是个人发展空间小（66.43%），其次是收入低（64.29%）。本校 2017 届八成以上毕业生对目前从事的工作表示满意，从毕业生自身的感受方面说明其就业质量良好。

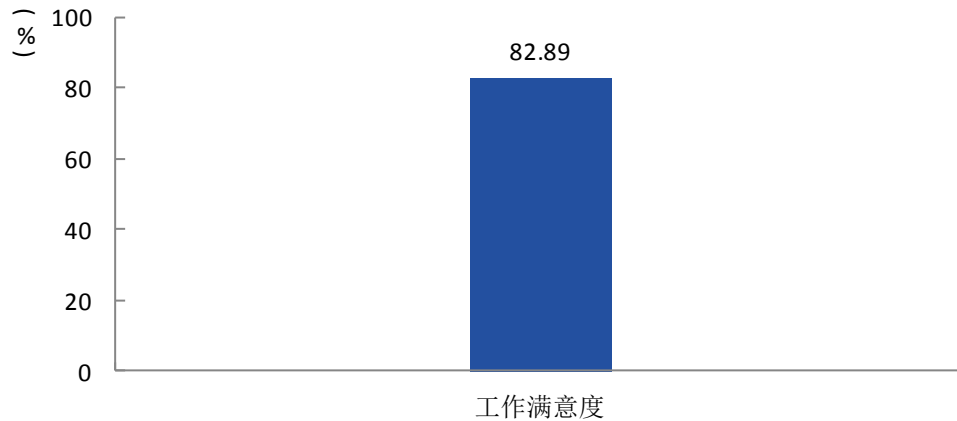


图 4-3 2017 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

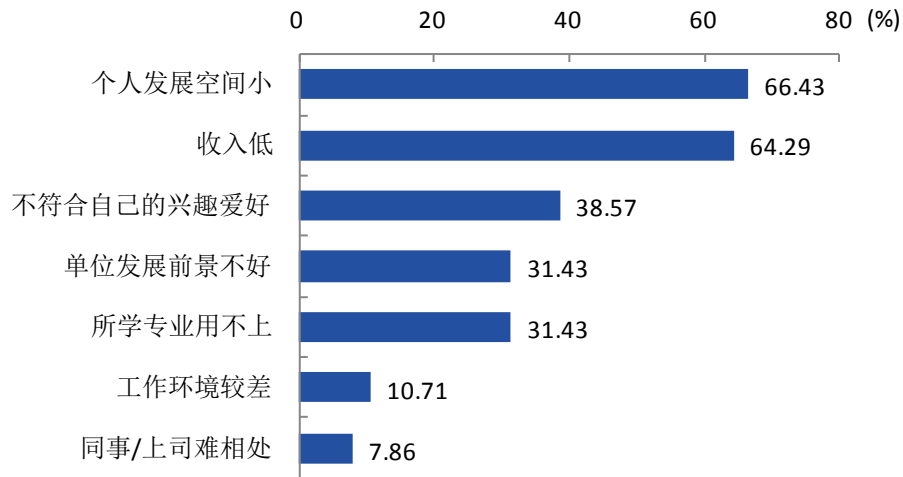


图 4-4 2017 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届毕业生工作满意度较高的院系是计算机科学与技术系（86.96%）、通信与信息工程系（86.30%）。

本校 2017 届毕业生工作满意度较高的专业是汽车电子技术（92.86%）、计算机网络技术（92.31%）、计算机应用技术（90.32%）。

表 4-2 分院系（专业）2017 届毕业生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
计算机科学与技术系	86.96	计算机网络技术	92.31
		计算机应用技术	90.32
通信与信息工程系	86.30	汽车电子技术	92.86
		通信技术	81.25
电气与电子工程系	82.73	机电一体化技术	84.88
		电气自动化技术	76.19
管理工程系	81.91	电子商务	85.37
		市场营销	83.13
		物流管理	77.27
经济贸易系	81.61	报关与国际货运	86.67
		会计	83.33
		国际贸易实务	72.55
本校平均	82.89	本校平均	82.89

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

二 就业公平性

本校 2017 届毕业生中，男生的就业率为 95.21%，女生的就业率为 96.00%。男生和女生的就业率没有明显差异。

表 4-3 分性别 2017 届毕业生的就业率

单位：%

男生	女生
95.21	96.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业稳定性

(一) 离职情况

本校 2017 届毕业生的离职率为 45.84%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 99.73%有过主动辞职；主动辞职的最主要原因是个人发展空间小（54.81%），其次是收入低（48.66%）。学校会不断加强对毕业生专业认知、职业行业认知培训，同时会帮助毕业生更合理地规划自身的职业发展路线，使毕业生理性择业就业，提高初次就业质量。

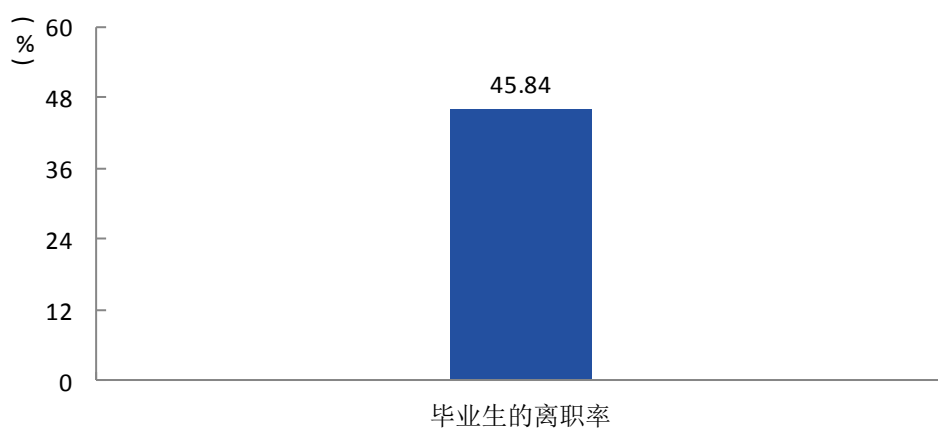


图 4-5 2017 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

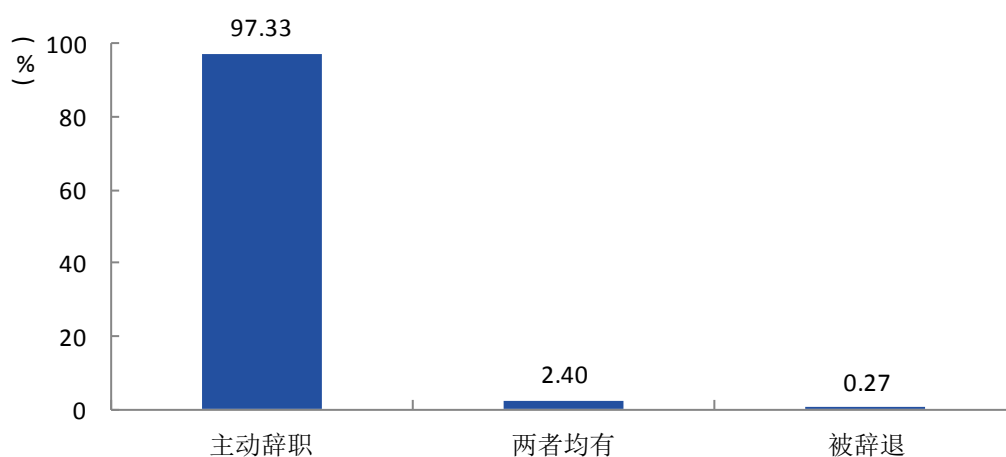


图 4-6 2017 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

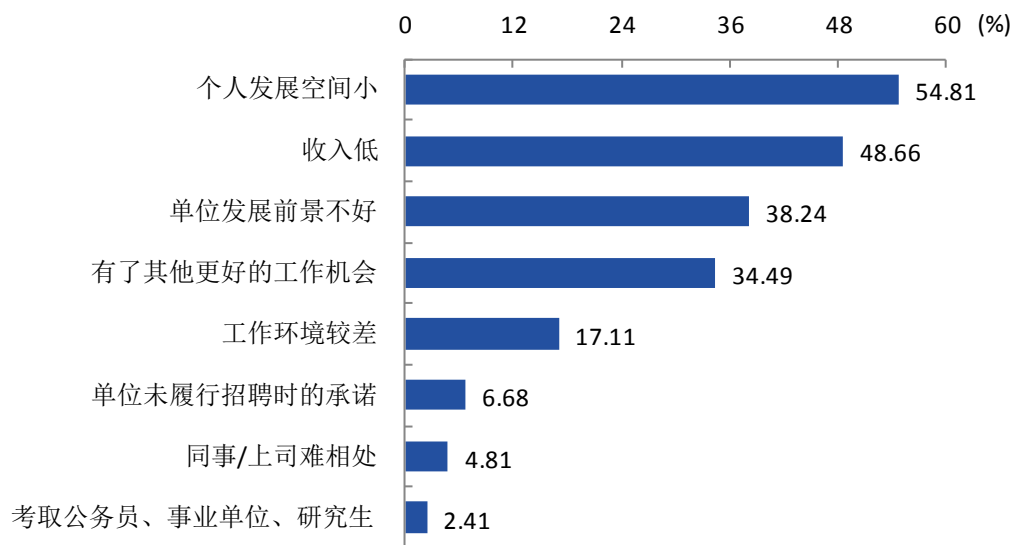


图 4-7 2017 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二） 社会保障

本校 2017 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 49.24%。享受各项社保的比例²中，本校 2017 届毕业生享受医疗保险的比例较高，为 74.27%，其后依次是养老保险（72.48%）、工伤保险（71.23%）等。

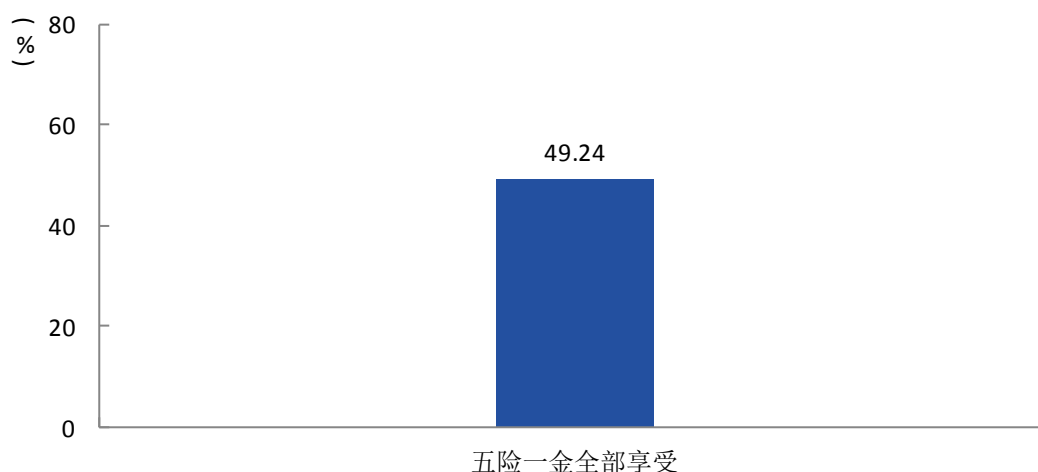


图 4-8 2017 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

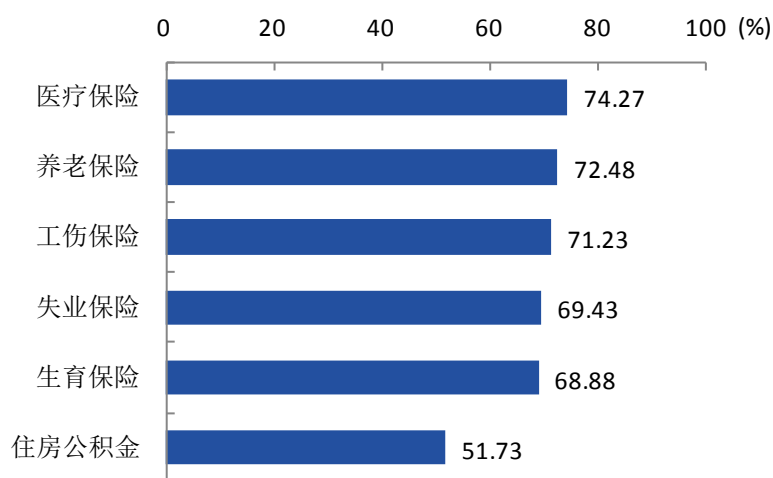


图 4-9 2017 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

四 就业薪酬

1. 总体月收入

本校 2017 届毕业生的平均月收入为 3679 元，比其求职时期望的月收入（4055 元）低 376 元。

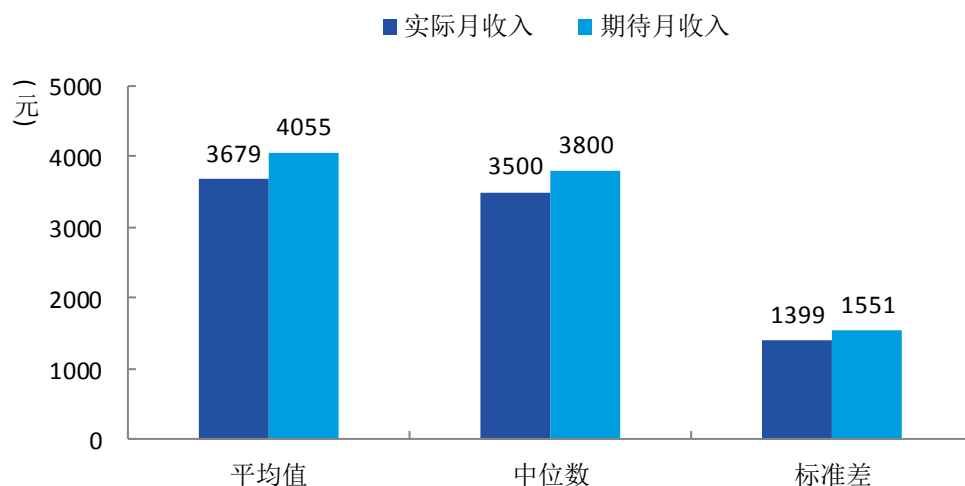


图 4-10 2017 届毕业生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 各院系/专业月收入

本校 2017 届毕业生中，月收入较高的院系是通信与信息工程系（4324 元）。

表 4-4 分院系 2017 届毕业生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期望月收入
通信与信息工程系	4324	4576
电气与电子工程系	3931	4284
计算机科学与技术系	3894	4283
管理工程系	3721	4138
经济贸易系	3393	3772
本校平均	3679	4055

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届毕业生中，月收入较高的专业是汽车电子技术（4745 元）、计算机应用技术（4677 元）。

表 4-5 分专业 2017 届毕业生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
电气与电子工程系	电气自动化技术	4162	4478
	机电一体化技术	3899	4160
管理工程系	市场营销	3850	4315
	旅游管理	3733	4700
	物流管理	3663	3804
	电子商务	3632	3988
	酒店管理	3300	4300
	商务英语	3357	3929
基础课部（外语系）	商务英语	3357	3929
计算机科学与技术系	计算机应用技术	4677	4766
	软件技术	4011	3833
	计算机网络技术	3429	4195
	动漫设计与制作	3369	3823
经济贸易系	国际贸易实务	3586	3996
	报关与国际货运	3497	3775
	会计	3355	3710
	资产评估与管理	3056	4278
通信与信息工程系	汽车电子技术	4745	5016
	通信技术	4155	4178
	应用电子技术	3819	4500
本校平均	本校平均	3679	4055

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

3. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2017 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是科学研究和技术服务业（4318 元）、房地产业（4110 元）。

表 4-6 分行业 2017 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	月收入
科学研究和技术服务业	4318
房地产业	4110
信息传输、软件和信息技术服务业	3876
居民服务、修理和其他服务业	3774
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3746

行业名称	月收入
批发和零售业	3741
交通运输、仓储和邮政业	3722
租赁和商务服务业	3606
住宿和餐饮业	3594
制造业	3588
文化、体育和娱乐业	3583
教育	3565
金融业	3561
建筑业	3469
公共管理、社会保障和社会组织	3285
卫生和社会工作	2945

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是工程技术人员（3987 元）、其他专业技术人员（3922 元）。

表 4-7 分职位 2017 届毕业生的月收入

单位：元

职位名称	月收入
工程技术人员	3987
其他专业技术人员	3922
商业和服务业人员	3779
生产和运输设备操作人员	3748
教学人员	3622
经济业务人员	3572
金融业务人员	3503
办事人员和有关人员	3455
其他人员	3404

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

4. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生收入较高的单位为国家机关（4595 元）。

表 4-8 分就业单位性质 2017 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	月收入
国家机关	4595

用人单位类型	月收入
民营企业	3707
国有及集体企业	3626
港澳台及外资企业	3600
事业单位	3578
非营利组织	3279

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

五 就业导向性

1. 重点区域就业情况

本校2017届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-9 2017 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
长三角	97.43
长江经济带	98.33
一带一路	5.35
西部地区	0.21

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校2017届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-10 2017 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	16.17
高端装备制造（含海洋工程装备）	6.93
新材料	6.47
新能源汽车	3.00
新能源	2.89
生物技术和新医药	0.46
节能环保	0.12

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

六 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2017 届毕业生平均创业企业规模为 8 人。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 29.17%，购买各项社保的比例²中，医疗保险的购买比例（43.75%）较高，其后依次是工伤保险（41.67%）、养老保险（39.58%）、失业保险（39.58%）等。

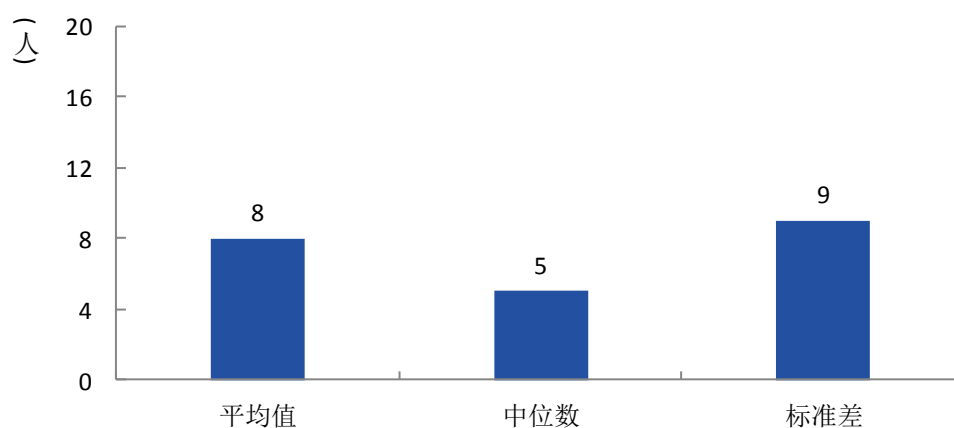


图 4-11 2017 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

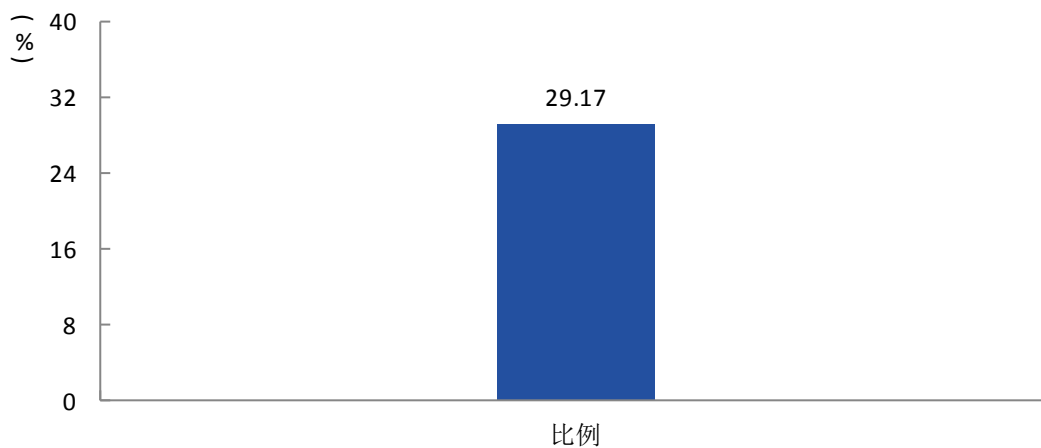


图 4-12 2017 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

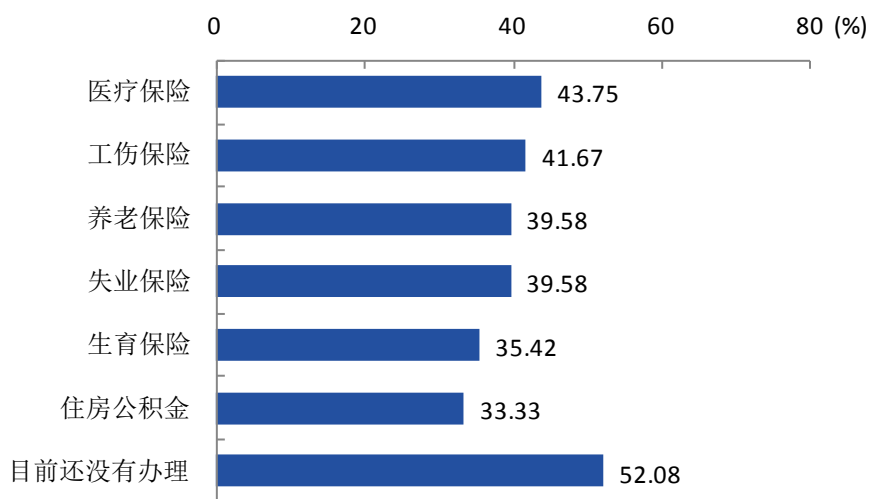


图 4-13 2017 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）创业动机与类型

本校 2017 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣/激情、通过创业锻炼自己（均为 50.94%），其次是有好的创业项目（43.40%），创业的主要类型是现代服务类（45.28%）。

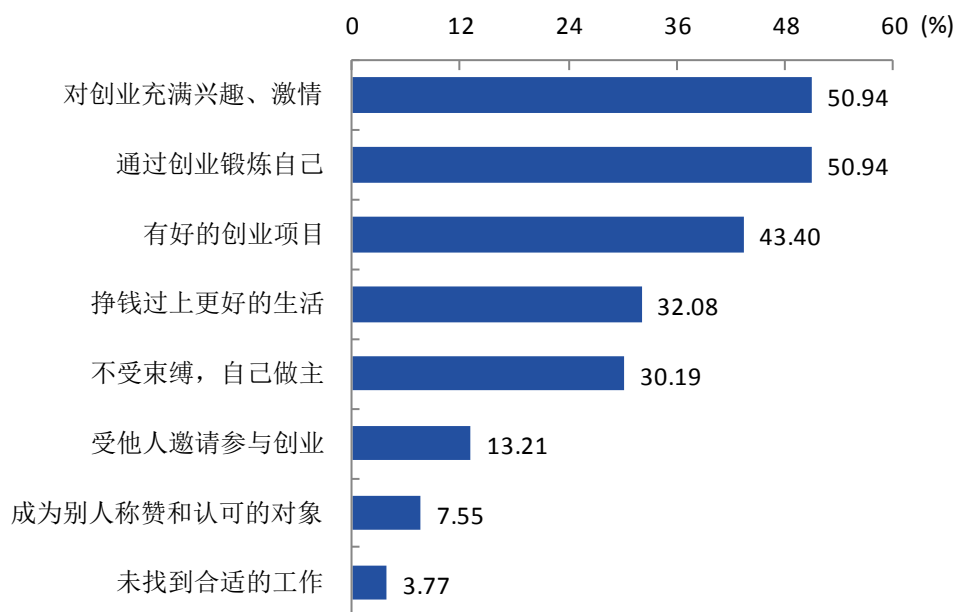


图 4-14 2017 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

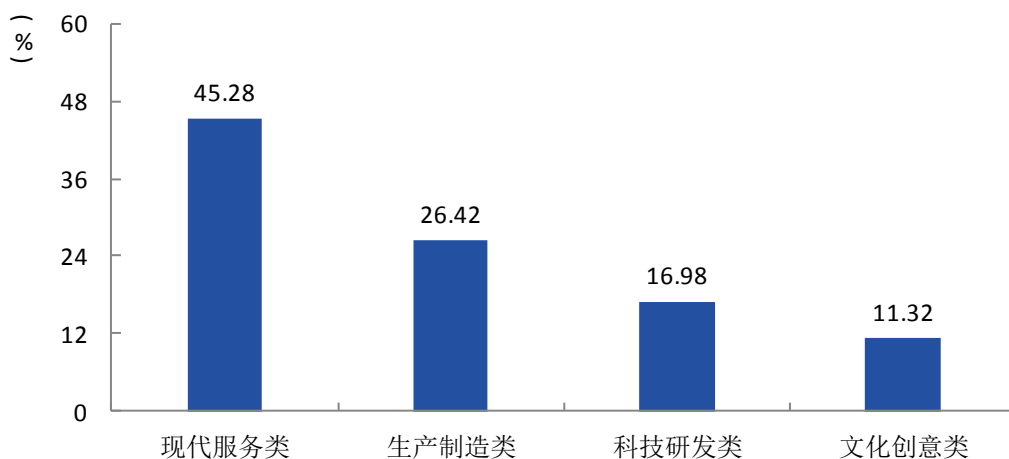


图 4-15 2017 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第五章 就业发展趋势分析

1. 就业率处于较高水平

近几年江苏省高校毕业生总数有所增加，2017 年毕业生就业压力进一步增大。与此同时，近年经济发展进入新常态，经济社会发展与结构战略性调整对专业人才培养提出更高的要求，毕业生就业竞争变得激烈。在此宏观背景下，我校高度重视毕业生就业工作，2017 届毕业生就业率达到 95.61%，各学院均有九成以上毕业生落实就业，我校有信心在 2018 年继续保持较高的就业水平。

2. 毕业生主要服务本省制造、信息行业

本校 2017 届就业的毕业生就业地区较为集中，绝大多数均在江苏省（92.43%）就业，省内就业的毕业生主要就业地区为苏州（71.80%）。从就业领域来看，毕业生主要服务于制造业、信息传输/软件和信息技术服务业等。毕业生的去向不仅体现了本校“立足吴江，面向苏州，辐射长三角；服务地方发展，立足信息产业，培养合格人才”的培养方向与办学特色，同时也为本省制造、信息行业提供了人才和智力的支撑。

3. 中小微企业为吸纳毕业生就业的主体

本校 2017 届毕业生就业的用人单位性质主要为企业，主要是其他企业（96.29%）。从用人单位规模来看，毕业生主要就业于 300 人及以下中小型规模的用人单位（69.44%），中小微企业是吸纳本校毕业生就业的主体。学校在未来的工作中将考虑不同类型不同规模用人单位的文化和能力需求特点，在教学培养中加以指导，帮助毕业生在进入职场后能更快地适应各类型各规模用人单位的工作环境。

第六章 对教育教学的反馈

一 毕业生对母校的评价

(一) 总体评价

校友推荐度、满意度是毕业生对学校整体认同程度的综合评价。本校 2017 届七成以上（70.80%）毕业生表示愿意推荐母校，同时毕业生对母校的总体满意度高达 98.01%。由此可见，本校毕业生对学校的整体认同程度较高，这为本校社会声誉的提升以及自身的品牌建设奠定了良好的基础。

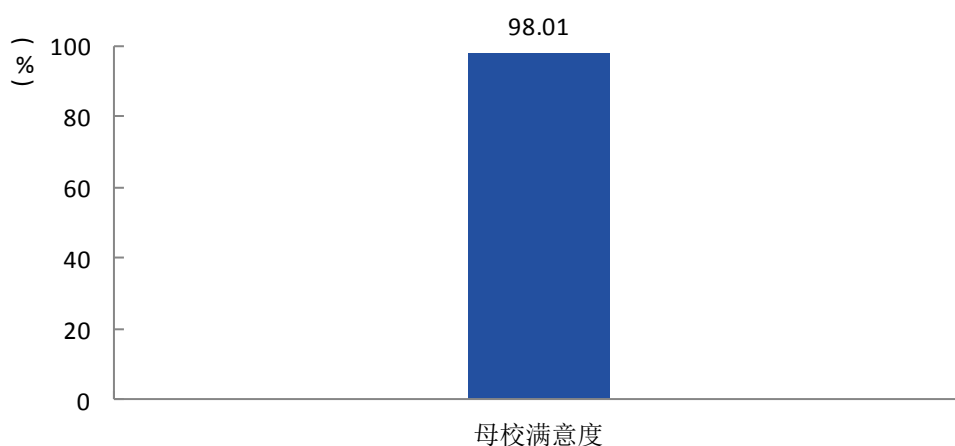


图 6-1 2017 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

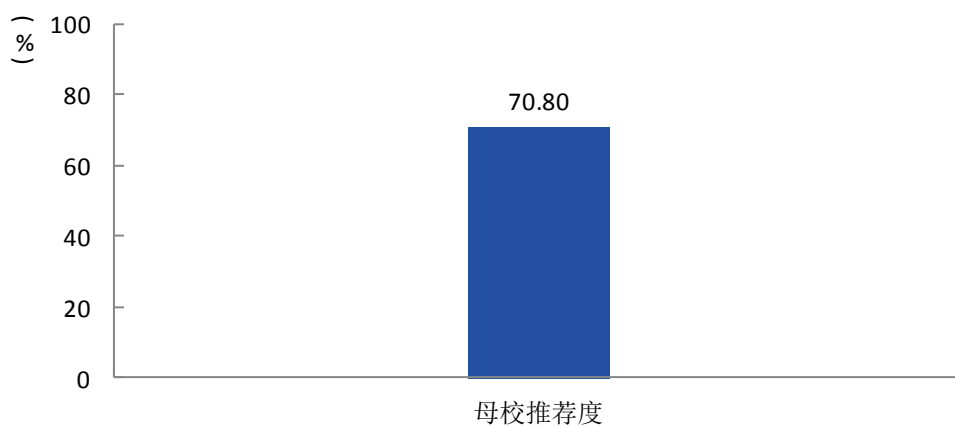


图 6-2 2017 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价

1. 学习环境评价

本校 2017 届毕业生对学习环境的满意度为 95.48%。

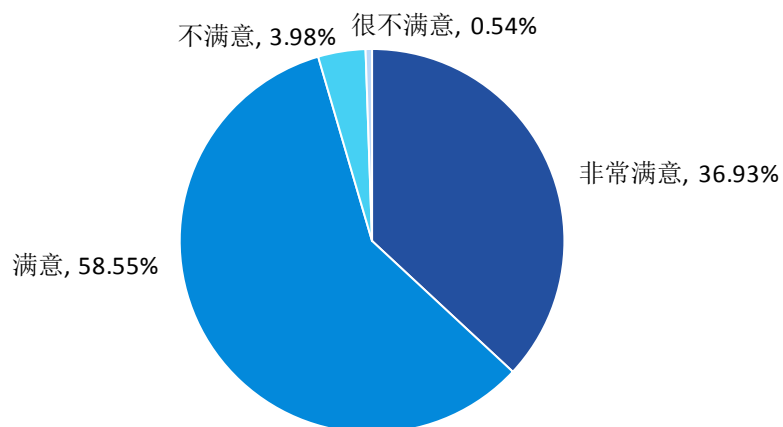


图 6-3 2017 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.48%。

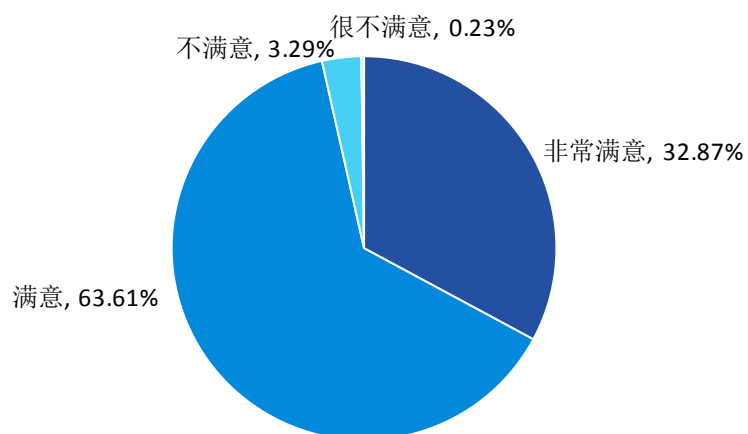


图 6-4 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）对创新创业教育的评价

本校 2017 届毕业生对母校创新创业实践训练的满意度为 95.60%，对创新创业教育教学的满意度为 95.52%，对创新创业指导服务的满意度为 94.82%。

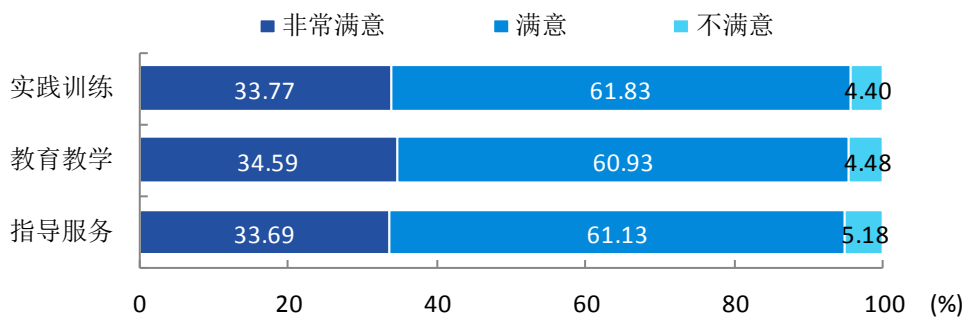


图 6-5 2017 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（四）对就业指导服务的评价

本校 2017 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.88%。

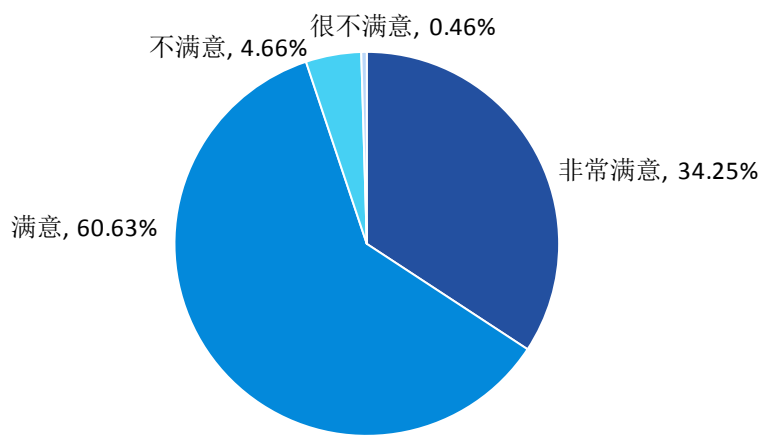


图 6-6 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

后记

本报告中使用的数据主要来源于两个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2017 年 11 月 30 日；二是江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向苏州信息职业技术学院 2017 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研掌握的苏州信息职业技术学院 2017 届毕业生总数 1573 人。第一阶段调研回收有效问卷 1308 份，回收率为 83.15%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1033 份，回收率为 65.67%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

（二）样本代表性

调查覆盖苏州信息职业技术学院 6 个院系，20 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、对母校的总体满意度等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于 10 不作分析。

表 1 2017 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
经济贸易系	36.25	31.12	41.91
管理工程系	22.82	26.07	22.27
电气与电子工程系	17.16	17.89	13.94
通信与信息工程系	11.38	10.93	9.20
计算机科学与技术系	11.25	12.61	12.00
基础课部（外语系）	1.14	1.38	0.68

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 2 2017 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计	27.08	23.55	30.21	计算机应用技术	3.62	3.90	3.58
机电一体化技术	11.89	12.16	9.98	报关与国际货运	3.43	2.37	3.87
物流管理	9.54	10.47	5.32	应用电子技术	3.05	2.29	1.74
市场营销	7.95	9.17	9.49	软件技术	2.10	2.45	1.84
国际贸易实务	4.90	4.43	6.97	楼宇智能化工程技术	1.59	1.91	0.77
汽车电子技术	4.20	4.36	3.97	动漫设计与制作	1.46	1.53	1.65
通信技术	4.13	4.28	3.48	商务英语	1.14	1.38	0.68
计算机网络技术	4.07	4.74	4.94	资产评估与管理	0.83	0.76	0.87
电子商务	3.81	4.59	5.23	旅游管理	0.76	0.92	1.06
电气自动化技术	3.69	3.82	3.19	酒店管理	0.76	0.92	1.16

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。