

苏州信息职业技术学院
高等职业教育人才培养年度报告
企业年报 (2023)

苏州信息职业技术学院



苏州简单有为科技有限公司



2023.12

目录

1 企业概况.....	1
2 企业参与办学总体情况.....	1
3 企业资源投入.....	2
4 企业参与教育教学.....	3
4.1 共建订单班.....	3
4.2 共建课程.....	3
4.3 校企合作育人与专业建设.....	3
4.4 校企合作成效.....	4
5 助推企业发展.....	4
6 问题与展望.....	4
6.1 问题.....	4
6.2 展望.....	5

1 企业概况

苏州简单有为科技有限公司，成立于 2021 年，位于江苏省苏州市，是一家以从事软件和信息技术服务业为主的企业。企业注册资本 500 万人民币，实缴资本 282.6433 万人民币，并已于 2022 年完成了 B 轮。公司自主品牌 UWANT，定位新一代高端清洁的家电。主要产品有布艺清洗机、除螨仪、洗地机、扫地机器人、吸尘器。品牌始终保持初心，坚持创造出时尚设计、智能体验、一线品质和感动人心的产品，致力于为年轻一代的居家生活方式带来创新和变革，将简约设计和出众体验融入每一款产品，让充满惊喜体验和有温度的高品质产品，满足年轻一代对美好居家生活的向往。



图 1 苏州简单有为科技有限公司

2 企业参与办学总体情况

苏州信息职业技术学院（以下简称苏信学院）和苏州简单有为科技有限公司建立了紧密的校企合作关系。2020 年至今，苏州简单有为科技有限公司和苏信学院经前期的多次深入协商，签订校企合作协议，尝试开展更密切的订单班等共同育人模式。

通过校企共建育人，进一步夯实企业的人才培养、后备人才储备基础，将行业发展趋势和用人需求传递至学校，支撑专业建设；企业参与到人才培养方案的制定研讨环节；企业将前沿技术（如直播技术与设备）转化为教学工具和资源，服务专业教学；将实际工作项目案例向师生开放，帮助专业学习，从多方面入手支持“三教改革”。通过校企

联合、专业共建、课程植入、实践操作、师资培养、就业咨询、职业生涯规划设计等，让高校、教师、学生和企业共同受益，合作共赢。



图2 苏州简单有为科技有限公司校园宣讲

3 企业资源投入

基于校企合作的原则，苏州简单有为科技有限公司为管理工程系电子商务专业学生提供实践锻炼岗位，为实习学生安排专业技术人员，指导学生进行实践操作；积极参与电子商务管理专业建设，提供技术力量支持。2023年，通过安排公司管理人员和专业技术人员线上为电子商务教师座谈，根据行业企业实际情况和岗位职业要求，校企合作共同确定人才培养目标，制定了2023年电子商务专业人才培养方案。同时企业投入直播设备，参与到人才建设中。



图3 苏州简单有为科技有限公司校园直播场地

4 企业参与教育教学

4.1 共建订单班

苏州简单有为科技有限公司与苏信学院管理工程系，共建专业、共同开发课程、共建产教融合人才培养基地，校内培训与企业顶岗实践，实现训战有机结合，开展订单班的实践，着力培养电商直播人才。

4.2 共建课程

苏州简单有为科技有限公司参与电子商务专业人才培养方案修订，校企联合开发课程资源，《直播电商》等课程为校企合作共建，并共同撰写校企合作教材供学生使用。

目前电商直播火爆，直播话术与运营是学生急需掌握的电商新技能之一，加之企业在电商直播人才上有较大的需求，企业导师协同校内专业教师利用课余时间组建学生直播团队。由企业方提出直播育人要求，将直播运营、直播话术等知识作为课程进行补充，并由企业导师与教师指导学生完成模拟直播，旨在培养学生的专业技能和创新能力，并定期联合学校开展直播大赛。



图4 苏州简单有为科技有限公司校园直播大赛

4.3 校企合作育人与专业建设

校企双方积极参与学校专业、课程、实践基地建设，每年共同进行人才培养方案修订、课程标准修订、校企合作课程开发，新形态一体化教材编写、教学案例库建设等，教学内容紧跟电子商务的发展变化。

学院与苏州简单有为科技有限公司建立校企人员双向互聘、互兼的流动机制，相互

为学生实习实训、教师实践、学生就业创业、员工培训、学生实习就业等提供支持。每年学院有 2-3 名教师进行企业实践，简单有为有 3-4 名企业导师来院进行授课，并定期为学院进行直播实战演练。

学院定期安排苏州简单有为科技有限公司订单班同学在企业参加顶岗实践活动，校企共同组织和管理学生顶岗实践活动。苏州简单有为科技有限公司提供设施设备和场地工位，安排有经验的技术人员担任训战导师，同时做好学生实习实践的劳动保护工作，按规定为学生统一办理保险。

4.4 校企合作成效

深化产教融合，任务驱动贯穿课堂，无缝对接岗位需求，提升了学生技术运用、团队协作等能力；多方创设与实际工作对接的情境，促使学生不断优化其作品，最终制作成果体现企业文化内涵；企业导师与校内专业教师形成线上线下双师教学，采用立体多维度的教学方式，培养适合适应电商企业发展的全面新型电商人才，为企业、社会输送新血液，助力吴江电商行业的蓬勃发展。

通过训战结合，2021 年以来，学生获得江苏省职业院校技能大赛电子商务赛项中获三等奖 2 项；苏州市技能状元全媒体运营一等奖。就业率超 96%，已有超过 20 名学生加入苏州简单有为科技有限公司。校企合作引领示范作用明显，对区域经济建设发展起到了推动效果。

5 助推企业发展

通过校企“双元”培育高素质技术技能型人才，掌握企业真实工作流程，提升岗位核心能力，完成从学生到准员工的角色转换。以“三融合”统领校企合作价值取向、规范校企合作行为、保障校企合作成效。“目标融合”就是要把校企双方合作思想认识统一到落实“立德树人”根本任务上来，解决校企合作育人目标指向问题；“资源融合”就是要把校企优质教学投放到保障人才成长需要中来，解决校企合作育人资源共享问题；“发展融合”就是要把校企双方发展战略目标聚焦到高素质人才培养使用上来，解决校企合作育人良性发展问题。

6 问题与展望

6.1 问题

校企合作机制有待进一步深化。虽然校企双方在专业建设、人才培养和教学管理等

方面取得了一定成绩，但距离建立可持续发展的校企合作的良性循环机制、实现教育资源的有机组合，实现办学的整体效益仍有差距。

6.2 展望

成立企业学院，设立大师工作室。深化产教融合战略，与签约企业在工学结合、顶岗实习、人才培养、专业学科建设、课程设置等多方面进行更深层次的研究与合作，创新实践教学模式，真正实现校企无缝对接，优势互补，相互促进，共同发展。

深化职教改革，建立科学规范的管理体制；认真组织校企合作建设的实施工作，实现资源优化配置；实行产、学、研、用、推结合的运行机制，实现人才培养服务，社会培训服务，带动区域内电商行业水平的提升，形成服务行业和地方经济发展的专业品牌。