



苏州白鹿文化传媒有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2024)
苏州信息职业技术学院



目录

1. 企业概况	1
1.1 企业简介	1
1.2 企业文化	1
2. 企业参与办学总体情况	2
2.1 人才联合培养	2
2.2 共建考核体系	2
2.3 共建实训工作室	3
3. 企业资源投入	4
4. 企业参与教育教学	5
4.1 专业建设	5
4.2 共建课程	5
4.3 赛证并推	6
5. 助推企业发展	7
5.1 输送企业人才	7
5.2 激发企业活力	7
5.3 形成合作共赢	7
6. 问题与展望	7

1.企业概况

1.1 企业简介

苏州白鹿文化传媒有限公司于2019年01月23日成立,法定代表人唐海洋,是一家具有前瞻性部署、专业化运作和规模化经营的新兴文化创意公司,经营范围包括:动画、电影、动漫制作;动漫舞台剧制作、演出;自营和代理各类商品和技术的进出口业务;网页设计;图文设计;文化交流活动策划;广告设计、制作、代理、发布;企业形象策划;展览展示服务;摄影服务;赛事活动策划;公关活动策划等。

公司主要承制影视动画CG、动画系列片、游戏美术制作,是一支高效率、高品质、高专业的制作团队。主创团队拥有多年的CG项目美术制作与管理经验,曾管理的项目有:《海岛兄弟》、《海底梦想城》、《神笔马良》、《熊出没-原始时代》、《熊出没-奇幻空间》、《大闹西游》、《赛尔号》、《星辰变》等。



图1 苏州白鹿文化传媒有限公司工作环境

1.2 企业文化

秉承着以信息传递为核心、以创新为驱动的理念,致力于为客户创造价值,帮助客户实现商业目标,为社会传递正能量,推动社会进步。

创新与创造力:行业竞争激烈,只有不断创新才能保持竞争优势。公司鼓励员工勇于创新,并提供支持和资源以激发创造力。

团队合作：合作和团队精神是一个公司成功的关键。鼓励员工之间的合作与交流，倡导共同努力、互相支持的团队文化。通过团队合作才能够更好地满足客户需求，实现共同的目标。

专业精神：以专业精神为基石，致力于提供客户满意的媒体传播和广告营销服务，注重专业知识的积累和提升，追求卓越的工作品质和创新的解决方案。

2.企业参与办学总体情况

苏州白鹿文化传媒有限公司非常重视人才的培养工作，本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，校企双方建立互信、紧密的合作关系。



图2 校企合作研讨会

2.1 人才联合培养

校企共同开展人才联合培养，聚焦于新科技、新产业形势下的技术技能人才的综合职业能力培养，以企业项目库与商业案例库为支撑，在核心专业课中设置初、中、高三级项目，遵循企业真实项目管理体系完成项目实战，企业全程参与并在培养过程中导入企业文化、职业素养及立德树人等素质教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，建立全方位全过程的育人评价体系。

2.2 共建考核体系

采用校企多元主体考核动态评价。考核评价方式以“过程考核”为主，突出“效能”及“态度”；评价内容以“职业综合能力考核”为先，“理论知识考核”

为辅；实现学校教师、企业行业高级技师、企业培训师组成的“三师”专家团队，进行多元主体考核评价，重视学习实践过程的总结和评比。

2.3 共建实训工作室

校企共建白鹿工作室，达到了三方共赢的新局面。从学校角度，作为实训、实习实践、创新、科研等场地，可以提炼专业建设特色和解决学生部分实训课程，解决教师科研、学生创新等众多问题；从学生角度，既能接触真实企业项目锻炼实践能力，促进专业技能的高效提升；从企业角度，解决用人问题和项目的持久性。同时，工作室的开放性和自主性特点，突破了场地限制、学时限制壁垒，使实训参与方式灵活多变，不仅能满足校内相关专业实训和顶岗实习，也可对外开放，为学校创造一定的社会效益。



图3 白鹿工作室章程



图4 工作室学生实习协议签订

3.企业资源投入

企业在校企合作过程中对院校投入了丰富的资源，参与实训环境的建设，提供专业领先性的技术资源，另外在学校教师的横向课题和科研方面均提供大量的辅助，全面激活校企合作的深入发展，为学生提供了灵活多变的实践机会。

苏州信息职业技术学院横向科研项目结项申请表

所在部门：计算机科学与技术系 合同编号：H2022-004

项目名称	姑苏繁华图虚拟现实（VR）古风场景漫游一期			
委托单位	苏州白鹤文化传媒有限公司	完成日期	2022.11.20	
项目负责人	沈丹萍	职称	副教授	联系电话 18902551166
合同金额	0.96万元	到账	0.96万元	余款 0万元
项目组 成员	姓名	所在部门	职称	承担任务
	沈丹萍	计算机科学与技术系	讲师	技术服务
	于大为	计算机科学与技术系	副教授	需求分析
	祝敏娇	计算机科学与技术系	副教授	项目架构
李海安	苏州白鹤文化传媒有限公司		项目指导	

成果简介及提交方式

成果简介：
在没有相机的18世纪，清代画家徐枋耗时数十年绘制了一幅长12.25米《姑苏繁华图》，将太湖至虎丘附近的村市并繁盛图景绘得淋漓尽致。
虚拟现实技术VR以一种新方式带领人们触摸历史，体验到达之前无法前往的地方。此外，VR还让人们以更加深入的方式与现有的建筑、文物互动，这是有着深刻意义的。人们对历史的了解不再局限于书本中，各大博物馆中，而是沉浸其中，以主观的感知感悟某种文明给我们带来的思考。此刻，我们不只是旁观者，还可以是参与者。
在本项目，我们团队还原了《姑苏繁华图》的一景，使用古风渲染的方式，最终的效果可以使用虚拟现实眼镜浏览姑苏繁华图一角，并进行交互。
提交方式：
虚拟现实浏览视频（电子版），项目报告一份（打印）。

项目负责人签名：沈丹萍
2022年11月23日

经费使用情况		
类别	金额（万元）	说明
设备费	0	
材料费、测试化验加工费、燃料动力费	0	
差旅费、会议费、国际合作与交流费	0	
劳务费、专家咨询费	3800	一部分用于部分项目的制作，一部分用于项目研究的咨询
其他支出		
管理费	0	暂不收取管理费
绩效支出	2500	
服务外包费用		
合计：	9600	

委托单位意见：
同意
负责人签名：高嘉琦
2022年11月28日

所在部门意见：
同意
负责人签名：高嘉琦
2022年11月29日

专家组评审意见：
经专家组评审，同意该项目结项，评审结果：合格
组长（签字）：高嘉琦
2022年11月30日

学院审批意见：
同意结项
2022年11月20日

注：本表一式二份（A3双面打印），同时提交相关成果材料及委托单位使用报告。

图5 横向项目结项



图6 合作课题结题

积极配合学校校企共育人才建设，提供大量的企业师资和人力资源，手把手带教，把好学生技能培养质量关。参与校方数字创意建模“1+X”等级考证评价标准，三维建模技术、三维动画设计与制作、三维动画短片创作实训等专业核心课程的论证和科技开发、教学改革、教材编写等工作。

对符合条件的优秀毕业生提供奖学金。由校方提供学生基础课程成绩及思想品德评定，并结合企方专业课程成绩进行综合评定，最终获奖人员由校企双方共同商定。

4.企业参与教育教学

4.1 专业建设

进一步完善专业人才培养方案，校企共同加强调研工作，以近三年学生的就业岗位的数据为基础，结合本地区域特色对人才的实际需求，同时认真听取行业企业专家的意见，对各个专业毕业生就业的基本服务面向予以更加清晰准确的定位，确定人才培养目标的基本要求，为完善专业人才培养方案奠定良好基础。



图 7 专业建设会议

4.2 共建课程

校企合作共同开发课程、共编教材，有意识地将企业文化有关内容渗透到教学内容中，将企业真实职业岗位的知识能力要求融入课程标准和教学内容，以企业真实项目和产品为导向设计课程。

结合企业实际项目设计制作，开发适合教学的综合实训项目，建立和完善这一不同于理论教学的综合实训项目的管理制度。

目前，校企共同开发 MOOC 课程《三维建模技术》，建立校企合作开发教材机制，正联合开发高体验感、高共享性的新型教材，及时将行业相关的新技术、新工艺、新方法、新规范、新标准纳入其中，对接职业岗位能力需求。

4.3 赛证并推

企业配合学院开展 1+X 培训工作，学生实践动手能力增强，“1+X” 数字创意建模中级技能认证考试中，学生通过率均高于 85%，其中 2022 年达到 100%，学院被授予 2022 带头模范院校奖、2022 优秀教学院校。



图 8 考证现场

2020 年以来，企业参与各类竞赛指导，学生在江苏省职业院校技能大赛 VR 赛中获二等奖 3 项、三等奖 1 项；在江苏省大学生计算机设计大赛中获三等奖 3 项；多次参加学院创新项目顺利结项，并获评二、三等奖。



图 9 企业技术指导 and 获奖证书

5. 助推企业发展

5.1 输送企业人才

教师与公司技术人员联手开展人才培养，校企实施专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，提高学生的综合素质，培养社会发展所需的专业技能型人才。

5.2 激发企业活力

校企合作过程中，坚持企业文化深度融入，帮助学生了解、熟悉、认同企业文化，培养学生与岗位相适应的职业道德、职业素养，帮助学生完成了向职业人的及时转换，优秀学生的快速成长激发了企业员工间的良性竞争，大家竞相学习，主动提升，激发了企业的活力，进一步加快了企业的发展。

5.3 形成合作共赢

发挥企业和学校各自的优势，共同培养社会与市场急需的新一代信息技术相关产业一线技术人才，既创新了体制和机制，又突出人才培养的针对性、灵活性和开放性，保障了公司、学校和学生三方的利益，真正实现了合作共赢的良好局面。

6. 问题与展望

校企协同育人需要企业更多参与人才培养全过程，但是针对当前合作培养的生源类型多样，包含高职在校生订单培养、企业学徒制培养等，仅通过单一模式并未能全部满足企业需求，且无法真正实现个性化、定制式培养，因此需要创新合作培养的方式和途径，实现满足为当地企业定制化人才培养的需求。

当前校企合作平台建设的内涵还需要加强，特别是关于本地的一些政策支持

以及本地的其他相关企业共同参与，技术创新实力、研究能力、资源整合能力还要进一步强化，力争打造集人才培养、技术创新、成果转化等功能于一体的合作平台，建立校企命运共同体。

校企双方将继续结合人才培养目标和“1+X”等级评价标准，精准跟进行业动态和企业需求，增强学校办学和人才培养的针对性，深化产教融合和校企合作，力求为行业输送更多高素质的技术型人才，实现校企互利互惠、合作共赢。